



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

—o0o—

Số: ...../CV-SVCC

V/v : .....

Hà nội, ngày ..... tháng ..... năm 2022

*Kính gửi:*

*Đồng kính gửi:*

**Từ tháng 2 đến tháng 4 hàng năm** là thời điểm tập trung những hội chợ triển lãm lớn trong năm mới. Mục tiêu quan trọng nhất của hội chợ triển lãm thời gian này là: *Tìm kiếm, thỏa thuận đầu mối cung cấp hàng cho năm tới, đặc biệt cho mùa mua sắm cao điểm như đầu hè, dịp lễ hội Noel và đợt nghỉ cuối năm, thời điểm mua sắm lớn nhất trong năm.*

Đồng thời, những hội chợ, triển lãm dịp này thường định vị trào lưu tiêu dùng, công nghệ và nhu cầu phát triển của từng lĩnh vực trong tương lai.

Các hội chợ triển lãm diễn ra liên tục, kế tiếp, thời gian rất gần (hay trùng thời gian) và tại nhiều thành phố lớn khác nhau trên khắp các nước Châu Âu nên việc tham gia đầy đủ, hiệu quả với chi phí hợp lý sẽ khó tổ chức và thực hiện. Đặc biệt, những khó khăn lớn nhất bao gồm yêu cầu nặng nề về tổ chức, di chuyển, logistic.... và nhân sự có năng lực, thông thạo ở địa phương hỗ trợ.

Đánh giá nhu cầu thực tế cùng đặc thù của nhiều doanh nghiệp trong ngành thực phẩm, nông sản, chúng tôi xin phép mời các doanh nghiệp tham gia chương trình “Tự cứu mình-Mở cửa ra EU” để quảng bá thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp đến với những hội chợ triển lãm quan trọng hàng đầu về lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm tại Châu Âu.

Rất mong quý anh chị doanh nghiệp cân nhắc tham gia với mục đích tìm được đầu ra xuất khẩu ổn định, bền vững.

Qua 2 năm đại dịch Covid-19, sự kiện Trung Quốc đóng cửa với hàng nông sản Việt Nam, nhiều doanh nghiệp hiểu ra một điều là : Bộ Công Thương, Bộ Nông Nghiệp, Cơ quan thương vụ hay các cơ quan ban ngành chỉ có thể hỗ trợ, nhưng các doanh nghiệp phải tự trang bị kiến thức, thông tin, tìm kiếm đối tác, khách hàng để có thể thực hiện được giấc mơ xuất khẩu. Phải tự vận động, phải tự cứu mình trước.

Ngoài ra, để trợ giúp đặc biệt các doanh nghiệp nhỏ và vừa không đủ tiềm lực kinh tế duy trì đại diện tại những nước muốn xuất khẩu hàng, chúng tôi đang xây dựng Trung tâm Xuất Khẩu “1 Cửa” hỗ trợ các doanh nghiệp mọi thủ tục (hải quan, hành chính) , giấy phép, chứng chỉ để giúp đưa được hàng của doanh nghiệp vào lưu hành tại EU.

## 1. Đoàn thứ nhất

Thời gian dự kiến: 24.2.2022-16.3.2022

Dự kiến tham dự các hội chợ triển lãm:

TT	Bắt đầu	Kết thúc	Hội Chợ / Thành phố
1	26-Feb-2022	6-Mar-2022	International Agricultural Pari, Pháp
2	9-Mar-2022	10-Mar-2022	FFCR 2022 - Fastfood & Cafe & Restaurant Expo Stockholm, Thụy Điển
3	12-Mar-2022	14-Mar-2022	FOOD EXPO Greece 2022 Athens, Hy Lạp

Dự kiến chương trình khác

Ngoài tham gia trực tiếp các hội chợ triển lãm, chúng tôi dự kiến các chương trình sau:

- Làm việc với ĐSQ, Thương vụ Việt Nam tại Pháp
- Thăm doanh nghiệp Pháp kinh doanh Thực phẩm, Nông sản Á Châu
- Làm việc với thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

## 2. Đoàn thứ hai

Thời gian dự kiến: 1.4.2022-13.4.2022

Dự kiến tham dự các hội chợ triển lãm:

TT	Bắt đầu	Kết thúc	Hội Chợ / Thành phố
8	3-Apr-2022	4-Apr-2022	Natural & Organic Products Europe London, Anh
9	5-Apr-2022	7-Apr-2022	FRUIT LOGISTICA 2022 Berlin, Đức
10	5-Apr-2022	7-Apr-2022	WorldFood Poland 2022 Warsawa, Ba Lan

Dự kiến chương trình khác

Ngoài tham gia trực tiếp các hội chợ triển lãm, chúng tôi dự kiến các chương trình sau:

- Làm việc với ĐSQ, Thương vụ Việt Nam tại Ba Lan, Đức, Anh (nếu thời gian cho phép)
- Thăm Trung tâm thương mại Việt Nam tại Đức
- Thăm Trung tâm thương mại Việt Nam tại Ba Lan
- Thăm Trung tâm thương mại Việt Nam tại CH Séc

Chi tiết và đăng ký tại: <https://www.vietnamcenter.info/>

Xin chân thành cảm ơn.

*Hãy tự cứu mình !*

**MỞ CỬA RA EU 2022**

# MỞ CỬA RA EU 2022

www.  .center

**Cơ hội: TỐI 10 HỘI CHỢ** ▶ Nông sản,  
▶ Kết nối ▶ Thực phẩm,  
▶ Quảng bá **LỚN NHẤT EU** ▶ Hàng đông lạnh,  
▶ Có mặt **2-4.2022** ▶ Đồ uống  
▶ Giới thiệu ▶ Nguyên liệu thô



Cuối năm 2021, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp-Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan được biết một sự thật không vui là phần lớn các hàng nông sản, sản phẩm nông nghiệp Việt Nam xuất khẩu trong nhiều năm qua ra thế giới phần lớn chỉ nằm trên kệ của các siêu thị Châu Á, Chợ ...

Thực tế còn buồn hơn, qua hội nghị trực tuyến với 27 Đại sứ ở Liên minh châu Âu, ông được biết thêm là nông sản Việt bán sang thị trường châu Âu ít lắm, lâu lâu mới có vài thương vụ, đa phần bán ở cửa hàng người gốc Á như người Việt, người Thái Lan. Trong khi nhiều người Việt Nam ở Việt Nam đang rất tự hào về nông sản Việt đang tràn ngập thế giới. Nông sản của Việt Nam mới chỉ đạt 1% trong tỉ trọng nhập khẩu nông sản của EU và chủ yếu chỉ được bán ở cửa hàng gốc Á.

Qua đại dịch Covid-19 và sự kiện Trung Quốc đóng cửa với hàng nông sản Việt Nam, các doanh nghiệp chợt hiểu ra một điều là thương vụ, bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp v.v. hay tất cả các cơ quan cũng chỉ có thể hỗ trợ, họ phải tự tìm kiếm đối tác, tự trang bị kiến thức, thông tin để có thể thực hiện được giấc mơ xuất khẩu của mình.

***Chúng ta phải tự vận động, phải tự cứu mình trước !***

Với sự hỗ trợ của Trung Tâm Xúc Tiến Thương mại tại các tỉnh, chúng tôi đã xây dựng chương trình tham gia 10 hội chợ hàng nông sản, thực phẩm, đông lạnh tại châu Âu 4 tháng đầu năm 2022. Đây là cơ hội hiếm có để các doanh nghiệp, HTX có thể giới thiệu về bản thân, sản phẩm tại nơi tập trung nhiều nhất những nhà phân phối, khách hàng tiềm năng đòi hỏi chất lượng cao ở châu Âu. Cơ hội tìm kiếm khách hàng, đầu ra bền vững.

Trực tiếp tham gia các hội chợ triển lãm ở Châu Âu sẽ tốn kém, nhưng chúng tôi có thể giúp các bạn đạt được hiệu quả tốt nhất và hơn thế, sẽ giúp các bước tiếp theo để doanh nghiệp có thể có những khách hàng bền vững và công bằng.

Ngoài ra, để trợ giúp đặc biệt các doanh nghiệp nhỏ và vừa không đủ tiềm lực kinh tế duy trì đại diện tại những nước muốn xuất khẩu hàng, đang hình thành kế hoạch liên kết (giống như liên kết HTX trong ngành nông nghiệp) xây dựng nhưng trung tâm “1 Cửa”, ở đó các doanh nghiệp có thể trưng bày hàng mẫu thường xuyên, có người hỗ trợ làm việc với khách hàng địa phương, trợ giúp mọi vấn đề chứng chỉ và thực hiện mọi thủ tục hải quan v.v. theo yêu cầu.

Rất mong các bạn xem qua chương trình, cân nhắc quyết định và đăng ký sớm.

# MỞ CỬA RA EU 2022

www.VietnamEXPORT.center

Giới thiệu tóm tắt về những hội chợ chính thực phẩm, hàng nông sản của chương trình



## HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ PARI

Một trong những triển lãm lớn nhất về nông nghiệp tại châu Âu. Triển lãm quy tụ bốn ngành công nghiệp quan trọng: chăn nuôi gia súc và công nghệ liên quan, thế giới sản phẩm ẩm thực (với nhiều sự kiện ẩm thực), Nông sản (bao gồm cả trồng cây và các lĩnh vực liên quan, khám phá các xu hướng mới trong ngành thông qua nhiều sự kiện), dịch vụ liên quan và những ngành nghề nông nghiệp khác.

26.2-06.3.2022

International Agricultural Show Exhibition  
Pari, Pháp

Trong năm 2019 (năm 2020 không tổ chức vì dịch bệnh Covid-19) đã có:

- 633.213 khách tham quan, 37.950 trong số đó là các chuyên gia.
- Có mặt hơn 4.000 con vật thuộc 421 giống khác nhau được trình bày.
- Hơn 22.000 sản phẩm và rượu vang được giới thiệu tại Concours Général Agricole.
- 1400 nhà chăn nuôi.
- 3574 nhà báo đưa tin về sự kiện này.

Sự kiện này được tổ chức trong gần 10 ngày liên tục tại Paris Expo Porte de Versailles - VIPARIS.

## THẾ GIỚI THỰC PHẨM

WorldFood  
Warsava, Balan



WorldFood (Thế Giới Thực Phẩm) Ba Lan là triển lãm thực phẩm độc đáo, nơi bạn có cơ hội gặp gỡ và hợp tác với các chuyên gia trong ngành thực phẩm & đồ uống, bán lẻ từ Trung và Đông Âu.

Đây là triển lãm Thực phẩm lớn nhất ở Ba Lan quy tụ các nhà phân phối, nhà bán lẻ, nhà sản xuất và hiệp hội trong khu vực. WorldFood Ba Lan là một công cụ hữu hiệu để kết nối các khách hàng và đối tác kinh doanh hiện có cũng như gặp gỡ các đối tác tiềm năng.

Đây là nơi có thể hiệu quả và dễ dàng để bán sản phẩm và dịch vụ, tìm kiếm các nhà cung cấp và giải pháp mới hoặc tìm hiểu về các khả năng và sáng kiến mới, thảo luận các vấn đề cấp bách và nhận câu trả lời từ các chuyên gia, thảo luận, tham gia hội thảo v.v. - tất cả chỉ trong 3 ngày!

Tham gia WorldFood Expo Ba Lan mang đến cho bạn cơ hội:

- Tiếp cận với hàng nghìn khách tham quan.
- Tham gia vào các cuộc họp.
- Tham gia các buổi thuyết trình, hội nghị, tranh luận và hội thảo.



WorldFood Ba Lan là Triển lãm Quốc tế về thực phẩm dành cho doanh nghiệp quan trọng nhất ở Ba Lan. Hàng nghìn khách hàng, đối tác, khách hàng tiềm năng, đồng nghiệp, bạn bè và những người khác mà bạn biết sẽ có mặt tại WorldFood Balan Expo và bạn cũng nên như vậy!

# MỞ CỬA RA EU 2022

www.VietnamEXPORT.center

Giới thiệu tóm tắt về những hội chợ chính thực phẩm, hàng nông sản của chương trình

## FRUIT LOGISTICA

Hội chợ thương mại hàng đầu thế giới về thương mại trái cây tươi toàn cầu  
Berlin, Đức

FRUIT LOGISTICA 2022, Hội chợ thương mại hàng đầu thế giới về thương mại trái cây tươi toàn cầu, được tổ chức từ Thứ Ba, ngày 5 tháng Tư đến Thứ Năm, ngày 7 tháng Tư năm 2022.

Với các doanh nghiệp đến từ hơn 80 quốc gia, FRUIT LOGISTICA sẽ giới thiệu toàn bộ chuỗi giá trị toàn cầu của ngành trái cây tươi.

FRUIT LOGISTICA là nền tảng lý tưởng để trình bày các kế hoạch và ý tưởng của bạn cho tương lai:

- 72.000 khách thương mại đang khẩn trương tìm kiếm giải pháp cho những thách thức mới đang phải đối mặt.
- FRUIT LOGISTICA sẽ đón lượng khách thương mại quốc tế rộng nhất từ toàn bộ chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng.
- FRUIT LOGISTICA cung cấp các giải pháp toàn cầu: khả năng quảng bá toàn diện cho sản phẩm của bạn, trao đổi thông tin nhanh chóng và gặp gỡ trực tiếp với các đối tác kinh doanh.
- Công bố nhiều Giải thưởng quốc tế có tầm ảnh hưởng toàn ngành: Ví dụ như Giải thưởng Sáng tạo

LOGISTICA TRÁI CÂY nơi mọi chuyện về trái cây, hoa quả bắt đầu.



## FOOD EXPO

Anthens, Hy Lạp

FOOD EXPO, triển lãm thương mại Thực phẩm & Đồ uống lớn nhất ở Đông & Nam Âu và là một trong những triển lãm quốc tế quan trọng nhất trong khu vực, tổ chức từ ngày 12 đến ngày 14 tháng 3 năm 2022, tại Metropolitan Expo.



Với 1.350 doanh nghiệp Quốc tế và Hy Lạp, 2.500 nhà kinh doanh thực phẩm chủ chốt và 700 doanh nghiệp tìm kiếm nhà cung cấp, FOOD EXPO 2022 đang củng cố vị trí hàng đầu của mình trong khu vực Đông Nam Âu rộng lớn hơn, đồng thời củng cố phạm vi tiếp cận quốc tế của mình.

# MỞ CỬA RA EU 2022

www.VietnamEXPORT.center

Giới thiệu tóm tắt về những hội chợ chính thực phẩm, hàng nông sản của chương trình



## EXPO HẢI SẢN TOÀN CẦU

*Seafood Expo Global Barcelona 2022  
Barcelona, Tây Ban Nha*

Seafood Expo Global 2022 / Chế biến Thủy sản Toàn cầu 2022 là sự kiện thương mại thủy sản lớn nhất thế giới trong ngành hải sản. Hơn 29.000 người mua, nhà cung cấp, phương tiện truyền thông và các chuyên gia thủy sản khác từ hơn 150 quốc gia đến tham dự cuộc triển lãm. Những người tham dự đến gặp gỡ với các nhà cung cấp hiện có, tìm kiếm các sản phẩm mới và kết nối với các chuyên gia trong ngành khác. Đây là nơi giao thoa toàn cầu của ngành thủy sản.

Người mua từ 155 quốc gia | Các nhà triển lãm đến từ 88 quốc gia với 74 gian hàng quốc gia và khu vực quốc gia

Đặc biệt, chương trình “Người Mua Chính” của Hội chợ Triển lãm Thủy sản Toàn cầu thu hút hàng trăm doanh nghiệp lớn tìm kiếm đối tác/nhà cung cấp tham gia triển lãm. Họ là những công ty mua hải sản với số lượng lớn để cung cấp cho các cơ sở bán lẻ và dịch vụ thực phẩm khác nhau. Hãy trở thành nhà triển lãm và đưa doanh nghiệp của bạn đến với những khách hàng mua hải sản lớn nhất thế giới!



FFCR 2022 - Fastfood & Cafe & Restaurant Expo

## Hội chợ quốc tế về đồ ăn nhanh & Nhà hàng (Bắc Âu)

Cánh cửa vào thị trường “khó tính” nhưng rất tiềm năng và ổn định tại Bắc Âu. Kể từ năm 2007, chúng tôi đã giúp các công ty tạo mối quan hệ mới, tìm kiếm sản phẩm mới, tạo cảm hứng và cũng có thể bắt đầu những hoạt động hợp tác quan trọng nhất của họ. Sự kiện của chúng tôi dành cho cả quy mô lớn và nhỏ, địa phương và quốc gia.



## TRIỂN LÃM VÀ GẶP NGƯỜI MUA & NGƯỜI RA QUYẾT ĐỊNH

Tại đây bạn có cơ hội gặp gỡ nhiều khách hàng và đối tác tiềm năng tại sự kiện kéo dài hai ngày của chúng tôi. Khách tham quan của chúng tôi đến với sự kiện để tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ mới và các giải pháp sáng tạo. Là một nhà triển lãm tại FFCR, bạn có thể gặp gỡ toàn bộ ngành, tất cả dưới một mái nhà.

Đặc biệt Bắc Âu là một trong những nơi tiêu thụ café, cacao, hạt tiêu, các loại hạt ổn định nhất trên thế giới. Họ uống café như chúng ta uống chè hàng ngày vậy.



Rất nhiều doanh nghiệp nói “Hội chợ không hiệu quả”, tại sao như vậy?

Trước hết chúng ta đến hội chợ không phải để bán hàng ngay, đó là nơi làm quen, giới thiệu về chúng ta, về sản phẩm v.v. và cần có sự nối tiếp sau đó. “Hậu Hội Chợ” là điều rất nhiều doanh nghiệp bỏ qua vì nhiều lý do: Không có nhân lực, tài chính, quá phức tạp (riêng chuyện gửi hàng mẫu, liên lạc trao đổi với khách hàng tiềm năng nhất là do khoảng cách đại lý, rào cản văn hóa, ngôn ngữ v.v.), các loại chứng chỉ, yêu cầu thủ tục, điều kiện thị trường quá tiêu chuẩn mà chúng ta chưa quen, chưa biết v.v.

Vì những vấn đề đó, để trợ giúp đặc biệt các doanh nghiệp nhỏ và vừa không đủ tiềm lực kinh tế duy trì đại diện tại những nước muốn xuất khẩu hàng, chúng tôi đang xây dựng liên kết (giống như liên kết HTX trong ngành nông nghiệp) xây dựng nhưng trung tâm “1 Cửa”, ở đó các doanh nghiệp có thể trưng bày hàng mẫu thường xuyên, có người hỗ trợ làm việc với khách hàng địa phương, trợ giúp vấn đề chứng chỉ và thực hiện mọi thủ tục hải quan v.v. theo yêu cầu.

## VẤN ĐỀ HIỆN TẠI



...Thiếu một bên thứ 3 đáng tin cậy và có khả năng thực hiện kết nối...

- Chuỗi phân phối tập trung quanh các tập đoàn lớn nên khi xảy ra khó khăn, các tập đoàn này hành động trước hết để bảo vệ quyền lợi của bản thân và nhanh chóng bỏ qua các đối tác (nhà sản xuất, cung cấp nhỏ và vừa).

- Hệ thống quản lý hoàn toàn không hỗ trợ (năng lực và giới hạn của hệ thống pháp lý, chính quyền...).

- Trong tình trạng khẩn cấp và “chân không” đó, đã xảy ra những chuyện không thể tưởng tượng được:

\*) Các cty Trung Quốc sẵn sàng nộp chứng chỉ CE giả cho Chính phủ Séc.

\*) Các cty Trung Quốc hủy bỏ đơn phương đơn hàng, buộc máy bay của CP Canada quay về không hàng.

\*) Một số nước Châu Âu từ chối hàng có xuất xứ từ Trung Quốc.

- Hàng loạt các vụ chuyển tiền đặt cọc qua các công ty thương mại trung gian nhưng không bao giờ nhận được hàng (phần lớn dụng cụ y tế) và không đòi được tiền đặt cọc.

- Ngược lại, hàng loạt vụ chuyển hàng nhưng không được thanh toán.  
- Việc đi lại ngày càng khó khăn dẫn tới khả năng tín nhiệm, tin cậy ngày càng giảm.

- Các quy chế về y tế, bảo hộ, quản lý giao thông, vận tải.... tăng cao dẫn tới quá trình phân phối hàng trở nên không hiệu quả kinh tế, thậm chí gây thiệt hại kinh tế. Hậu quả là sẽ dẫn tới thiếu hụt nguồn cung, đội giá v.v.

## NGUYÊN NHÂN



Một trong những nguyên nhân quan trọng nhất là thiếu một **bên thứ 3 đáng tin cậy và có khả năng thực hiện kết nối** (từ quản lý tài chính, thủ tục, chất lượng đến vận tải, tài chế v.v.).

Đặc biệt trong tình trạng bất cập, chòng chẹo giữa các chính sách thay đổi liên tục của cơ quan hành chính, quản lý nhiều nước (thậm chí trái ngược nhau) hiện nay thì sự tin cậy và khả năng đáp ứng thực hiện giao dịch phân phối đó quan trọng hơn bao giờ.

## GIẢI PHÁP

www.  **EXPORT**.center

Bảo đảm giới thiệu được hàng hóa, sản phẩm Việt Nam đến các chuỗi, công ty phân phối tại EU.

Xây dựng **Trung tâm trưng bày và giới thiệu** các sản phẩm Việt Nam (**Vietnam Center**) thường xuyên tại Châu Âu. Các đối tác, bạn hàng của các công ty, doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận sản phẩm mẫu và mọi điều kiện mua/bán phân phối ngay tại Châu Âu.

**Bảo đảm mọi thủ tục** để nhập khẩu và phân phối vào các hệ thống siêu thị của Châu Âu những dòng sản phẩm có trong khu Showroom.

- Đặc biệt hiện có gần 5.000 các cửa hàng tiện ích của người Việt Nam phủ dài trên các thành phố lớn nhỏ của các nước Đông Âu. Theo thống kê, **chỉ riêng tại CH Séc, hệ thống các cửa hàng này chiếm thị phần tới 20% thị trường bán lẻ.**

# HOẠT ĐỘNG VÀ THAM GIA NHƯ THẾ NÀO?



Trung tâm Xuất Nhập Khẩu Việt Nam-EU sẽ được đặt tại vị trí thch hợp nhất (nằm trên trục thương mại ở Châu Âu). Hiện tại, vị trí đầu tiên nằm ở Trung Tâm Logistic ngã ba giữa Áo-Hungary-Slovakia.

**Chức năng:** Trung tâm “1 Cửa” trợ giúp doanh nghiệp mọi vấn đề liên quan đến:

- **Quan hệ khách hàng** (trao đổi, tìm kiếm khách hàng, hàng mẫu, giới thiệu, thống nhất mẫu, mã, quý cách chất lượng, đóng gói, nhãn mác v.v.).
- Các thủ tục chất lượng, kiểm duyệt để hàng hóa có thể **phân phối và lưu hành trong EU** (các loại chứng chỉ, mọi thủ tục liên quan đnn xét nghiệm, cấp giấy phép, an toàn sản phẩm, yêu cầu xuất xứ, mẫu mã v.v.).
- Mọi thủ tục liên quan đến hải quan, **thông quan để hàng được lưu hành trong EU**.



Vị trí cách các Thành phố chính ở Trung và Đông Âu

Bratislava (Slovakia): 40 km  
Vienna (Áo): 125 km  
Budapest (Hungary): 150 km  
Brno (CH Séc): 180 km



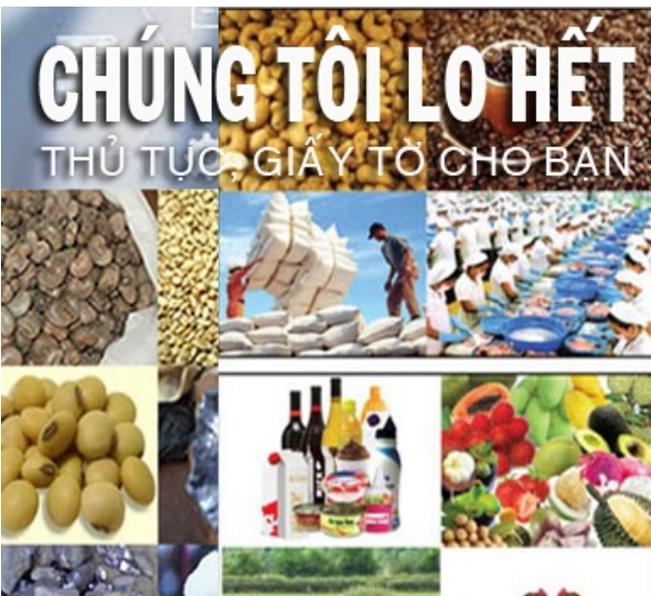
## Phương thức tham gia

Doanh nghiệp có thể tham gia tự nguyện bằng các hình thức khác nhau tùy vào nhu cầu, khả năng và nguyện vọng.

Chi phí tham gia sẽ gồm

- Chi phí bảo trì hàng tháng ở mức theo yêu cầu của các doanh nghiệp chỉ từ 50,00 €/tháng.
- Lệ phí thành công chỉ áp dụng khi các doanh nghiệp thực hiện ký kết được đơn hàng.

Xin xem thêm chi tiết tại đây: <https://vietnamcenter.co/d-ch-v->



Liên lạc & Đăng ký tại:  
[www.VietnamExport.center](http://www.VietnamExport.center) (English)  
[www.VietnamCenter.co](http://www.VietnamCenter.co) (Tiếng Việt)

*Hãy tự cứu mình !*

# MỞ CỬA RA EU 2022



[www.VietnamEXPORT.center](http://www.VietnamEXPORT.center)

**Cơ hội: TỐI 10 HỘI CHỢ**

- ▶ Kết nối
- ▶ Quảng bá
- ▶ Có mặt
- ▶ Giới thiệu

**LỚN NHẤT EU**

**2-4.2022**

- ▶ Nông sản,
- ▶ Thực phẩm,
- ▶ Hàng đông lạnh,
- ▶ Đồ uống
- ▶ Nguyên liệu thô



[www.VietnamEXPORT.center](http://www.VietnamEXPORT.center)



*Hãy tự cứu mình !*

**MỞ CỬA RA EU 2022**

www.VietnamEXPORT.center



Vietnam IN EXPORT & IMPORT

## Chi Phí Tham Dự Tại Hội Chợ

TT	Bắt đầu	Kết thúc	Hội Chợ	Thành phố	Lĩnh vực triển lãm	Gian hàng chung	Quảng bá
1	26-Feb-2022	6-Mar-2022	International Agricultural Show	Pari, Pháp	Hội chợ quốc tế về nông nghiệp & lâm nghiệp	25,700,000	3,855,000
2	26-Feb-2022	28-Feb-2022	Detrop Boutique 2022 - International Exhibition for Food, Beverages,	Thessaloniki, Hy Lạp	Thực phẩm nguyên liệu, hải sản, thực phẩm, nông sản, đồ uống, rượu vang v.v.		3,855,000
3	27-Feb-2022	5-Mar-2022	AGRITECHNICA	Hanover, Đức	Công nghệ nông nghiệp, lâm nghiệp		3,855,000
4	9-Mar-2022	10-Mar-2022	FFCR 2022 - Fastfood & Cafe & Restaurant Expo	Stockholm, Thụy Điển	Thực phẩm, nguyên liệu thô, đồ uống, công nghệ thực phẩm	20,560,000	3,855,000
5	12-Mar-2022	14-Mar-2022	FOOD EXPO Greece 2022	Athens, Hy Lạp	Nông sản, thực phẩm, thịt, hải sản, đồ uống (có cồn và không có cồn)	17,990,000	3,855,000

6	21-Mar-2022	22-Mar-2022	EuroTier Middle East Exhibition	Abu Dhabi, Vương Quốc Ả Rập	Nông nghiệp, lâm nghiệp, chăn nuôi		
7	21-Mar-2022	23-Mar-2022	IFE 2022 - International Food & Drink Event	London, Anh	Đồ uống, thực phẩm đông lạnh, nông sản	20,560,000	3,855,000
8	3-Apr-2022	4-Apr-2022	Natural & Organic Products Europe	London, Anh	Nông nghiệp, lâm nghiệp		3,855,000
9	5-Apr-2022	7-Apr-2022	FRUIT LOGISTICA 2022	Berlin, Đức	Nông sản, nông sản sau chế biến, công nghệ liên quan đến trồng và chế biến nông sản	20,560,000	3,855,000
10	5-Apr-2022	7-Apr-2022	WorldFood Poland 2022	Warsava, Ba Lan	Công nghiệp thực phẩm: Nông sản, thịt, cá, dinh dưỡng v.v.	16,705,000	3,212,500
11	26-Apr-2022	28-Apr-2022	Seafood Expo Global Barcelona 2022	Barcelona, Tây Ban Nha	Hải sản, hải sản đông lạnh, công nghệ liên quan đến công nghiệp hải sản		3,855,000

**11,372,250**

*1. Chỉ với số tiền 11 triệu, chúng tôi giúp các bạn*

*\* Quảng bá cho doanh nghiệp của bạn tại 10 hội chợ EU từ tháng 2 đến cuối tháng 4 năm 2022*

*\* Tiếp xúc tối đa khách hàng tiềm năng tại EU*

*\* Giới thiệu SP của bạn đến tất cả đối tác trong 10 hội chợ*

*\* Kết nối thông tin với những đối tác tiềm năng tại 10 hội chợ.*

2. Chương trình các gian hàng chung chỉ thực hiện nếu có đủ số lượng các doanh nghiệp đăng ký tham gia và đăng ký đúng thời hạn.

3. Các chi phí nêu trên chưa bao gồm các chi phí liên quan tới người tham dự (như vé máy bay, chi phí ăn ở, đi lại giữa các hội chợ triển lãm ....)

## Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại Tỉnh

Thời gian dự kiến: 24.2.2022-16.3.2022

Số ngày: 21

TT	Bắt đầu	Kết thúc	Hội Chợ / Thành phố	Số người	Vé máy bay	Sinh Hoạt	Gian hàng	CP Khác (Visa...)	Thành tiền
1	26-Feb-2022	6-Mar-2022	International Agricultural Pari, Pháp						
2	9-Mar-2022	10-Mar-2022	FFCR 2022 - Fastfood & Cafe & Restaurant Expo Stockholm, Thụy Điển	2	76,000,000	64,764,000	179,900,000	52,312,500	<b>372,976,500</b>
3	12-Mar-2022	14-Mar-2022	FOOD EXPO Greece 2022 Athens, Hy Lạp						
(**) Thêm người tham dự				1	38,000,000	32,382,000		4,500,000	
4	26-Feb-2022	28-Feb-2022	Detrop Boutique 2022 - International Exhibition for Food, Beverages Thessaloniki, Hy Lạp						
5	27-Feb-2022	5-Mar-2022	AGRITECHNICA Hanover, Đức						
6	21-Mar-2022	22-Mar-2022	EuroTier Middle East Exhibition Abu Dhabi, Vương Quốc Ả Rập						

7	21-Mar-2022	23-Mar-2022	IFE 2022 - International Food & Drink Event London, Anh						
---	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

### Thời gian dự kiến: 1.4.2022-13.4.2022

Số ngày: 14

8	3-Apr-2022	4-Apr-2022	Natural & Organic Products Europe London, Anh						
9	5-Apr-2022	7-Apr-2022	FRUIT LOGISTICA 2022 Berlin, Đức						
10	5-Apr-2022	7-Apr-2022	WorldFood Poland 2022 Warshava, Ba Lan	2	76,000,000	43,176,000	154,200,000	48,312,500	<b>321,688,500</b>
(***) Thêm người tham dự				1	38,000,000	21,588,000		2,500,000	<b>62,088,000</b>
11	26-Apr-2022	28-Apr-2022	Seafood Expo Global Barcelona 2022 Tây Ban Nha						

\*) Đây là tổng chi phí (bao gồm toàn bộ vé máy bay, ăn, ở, đi lại) cho 2 chuyên viên của TT Xúc Tiến thương mại tỉnh đi tham dự 3 hội chợ về nông sản, thực phẩm ở Châu Âu. Trong đó bao gồm chi phí cho 1 gian hàng triển lãm.

\*\*) Chi phí cho mỗi thành viên thêm của đoàn thứ nhất là 74 882 000 đ/người

\*\*\*) Chi phí cho mỗi thành viên thêm của đoàn thứ nhất là 62 088 000 đ/người